

IA Generativa para la Banca y Fintech: Adopción y PoC Estratégicos

Este curso especializado entrena a ejecutivos sénior, gerentes de producto y líderes de tecnología, riesgo, operaciones y transformación digital del sector financiero para **diseñar, evaluar e implementar soluciones de IA tradicional (*machine learning*) e IA generativa** orientadas a los principales productos y procesos bancarios.

El curso combina:

- **Fundamentos estratégicos del uso de IA en banca**, alineados con estándares de la industria mundial de pagos.
- **Casos de uso reales en pagos**, que abarcan A2A, emisión y adquisición, tokenización, fraude y riesgo, APIs y agentes, SDLC automatizado, operaciones, *cloud* y experiencia de cliente.
- **Metodologías estructuradas** para la adopción organizacional y el gobierno de IA.
- **Desarrollo rápido de PoCs** usando herramientas de IA generativa y *frameworks* de ML aplicados a servicios financieros.

Los participantes obtendrán un entendimiento profundo de cómo aprovechar la IA generativa para:

- Mejorar la toma de decisiones de producto.
- Reducir costos operativos y riesgos.
- Aumentar la eficiencia en procesos de emisión/adquisición.
- Fortalecer las estrategias de prevención de fraude.
- Transformar la experiencia del cliente en canales digitales.
- Crear nuevos productos financieros basados en IA.

 **Duración:** 24 horas

 **Modalidad:** Virtual


 **Certificado de participación**


Profesores:



Miguel Torres

Ingeniero de Sistemas y Computación de la Universidad de los Andes, especialista en Gerencia y certificado en metodologías de gestión de proyectos, Agile y Data Engineering. Cuenta con más de 17 años de experiencia en desarrollo de software, arquitectura de soluciones y liderazgo de productos digitales basados en datos e inteligencia artificial. Ha trabajado en consultoría técnica y en la gestión de equipos de desarrollo de software para industrias de telecomunicaciones, pagos móviles y desarrollo a la medida en LATAM y EE. UU., colaborando con clientes como América Móvil, BBVA, Scotiabank, Thales y Giesecke & Devrient. Actualmente, se dedica al diseño de equipos y sistemas que integran IA generativa, *frameworks* de agentes y herramientas *low-code* para la adopción estratégica de inteligencia artificial.

 **WhatsApp:** +57 322 671 9404

 **PBX:** (571) 339 4949, ext.: 3491

 **Línea gratuita:** 01 8000 123 021

 **m.cuervogonzalez@uniandes.edu.co**

 **educacion.continua@uniandes.edu.co**



Jorge Domínguez

Ingeniero de Sistemas con más de 15 años de experiencia en desarrollo de software, arquitectura de soluciones e innovación tecnológica. Posee una Maestría en Administración de Empresas (MBA) de la Universidad de Leipzig, Alemania, con enfoque en innovación y adopción tecnológica. Es graduado del programa ejecutivo del MIT "Diseño y Desarrollo de Productos y Servicios de Inteligencia Artificial" (2025) y está certificado en "Generative AI Fundamentals" por Databricks y "Teaching the AI Fluency Framework" por Anthropic.

Ha liderado iniciativas de transformación digital, adopción de inteligencia artificial y automatización de procesos en empresas de distintos tamaños, desde grandes corporaciones hasta *startups*. Se especializa en cuatro áreas estratégicas: adopción estratégica de IA, desarrollo de aplicaciones de IA generativa, desarrollo de software asistido por IA y ética en inteligencia artificial. Actualmente, se dedica al diseño de sistemas y servicios que integran automatización, IA generativa y *frameworks* para la adopción de inteligencia artificial.

Dirigido a:

Profesionales sénior del sector bancario y *fintech*:

- Gerentes de producto (pagos, tarjetas, créditos, banca móvil).
- Ejecutivos de riesgo, fraude, operaciones, data y tecnología.
- C-Level: CIO, CDO, COO, CTO, VP Digital.
- Equipos de innovación, transformación digital y estrategia.
- Líderes de banca digital, adquirencia y emisión.

Contenido:

Módulo 1. IA tradicional e IA generativa en la industria bancaria

- Fundamentos de IA en banca.
- Evolución hacia la IA generativa.
- Diferencias clave entre ML y GenAI.
- Principales casos de uso en la banca.

Módulo 2. Aplicaciones de IA en las capas core de una entidad financiera

- Ecosistema de pagos y emisión digital.
- Riesgo, fraude y cumplimiento.
- APIs, automatización y agentes.
- Plataforma *cloud*, seguridad digital y operación.

Módulo 3. Diseño ágil de casos de uso y arquitectura

- *Framework* de diseño de casos de uso.
- Arquitectura moderna para IA en banca.
- Preparación de datos.

Módulo 4. Implementación y desarrollo de PoCs

- Implementación en plataformas de IA generativa y *low-code*.
- Construcción de PoCs híbridos.
- Demo ejecutiva.



Jonathan Lema

Ingeniero Industrial Mecánico, con másteres en Economía y Gestión de la Innovación y en Ingeniería de Software y Sistemas Informáticos. Cuenta con una sólida trayectoria como consultor empresarial a nivel estratégico y táctico, con un enfoque especial en la mejora continua y en la definición y desarrollo de productos digitales para la transformación digital en Brasil, Ecuador y España. Como consultor de innovación y estrategia, ha participado en proyectos de Open Finance en Colombia y ha colaborado con otras regiones, como Perú y Chile, en iniciativas de banca abierta.

Objetivos:

1. Comprender el panorama estratégico de la IA en banca.
2. Comprender aplicaciones de la IA generativa en procesos de negocio de pagos.
3. Diseñar soluciones y casos de uso con impacto medible usando IA generativa.
4. Desarrollar PoCs funcionales en 1 o 2 horas.
5. Integrar IA de manera responsable.
6. Construir presentaciones ejecutivas para obtener aprobación.